

# „Mit neuer Energie durchs Jahr 2022“

Die Stadtwerke Feuchtwangen haben erstmals einen eigenen Kalender gestaltet: Erhältlich im Kunden-Center, bei der Tourist-Information und im Kulturbüro

FEUCHTWANGEN (cal) – Einen eigenen Kalender mit zwölf verschiedenen Motiven rund um Feuchtwangen und das Thema „Energie“ haben die Stadtwerke Feuchtwangen erstmals gestaltet.

„Auch im neuen Jahr wollen wir uns und unsere Arbeit weiter offen präsentieren“, erläutert die Werkleitung um Lothar Beckler und Thomas Stöhr in einer Pressemitteilung. „Mit neuer Energie durchs Jahr 2022“ greift der Kalender die Themenschwerpunkte der Werke auf. Wichtig sei stets der direkte Bezug zur Stadt gewesen.

So seien neben den Mitarbeitern und Einrichtungen bewusst zahlreiche Aufnahmen mit Feuchtwanger



Bei der Präsentation des neuen Kalenders (von links): Alexander Strauß von den Stadtwerken und Andreas Schwarz von der Werbeagentur sowie Lothar Beckler, Michael Bauer, Thomas Stöhr, Lidija Gribel, Florian Frey und Uwe Popp von den Stadtwerken.  
Foto: Rebecca Weber

Motiven eingebunden. „Besonders toll ist, dass wir unsere Unternehmenswerte ‚lokale Verbundenheit‘ und ‚Nachhaltigkeit‘ nicht nur auf den einzelnen Fotografien darstellen, sondern im gesamten Herstellungsprozess des Kalenders tatsächlich gelebt haben.“

Der Kalender sei in Zusammenarbeit mit einer heimischen Werbeagentur und einer Druckerei mit Sitz in Feuchtwangen entworfen und produziert worden. Der Kalender sei im Sinne der Nachhaltigkeit klimaneutral und ressourcenschonend auf Recyclingpapier gedruckt.

Erhältlich ist der Kalender kostenlos im Kunden-Center der Stadtwerke Feuchtwangen, in der Tourist-Information und im Kulturbüro.